



„Learn. Connect. Enjoy.“ – bei exocad Insights 2022

exocad, ein Unternehmen von Align Technology, Inc., veranstaltet am 3. und 4. Oktober 2022 zum dritten Mal **exocad Insights**. Das globale Event findet im Palau de Congressos in Palma de Mallorca statt. Erwartet werden rund 800 Zahntechniker und Zahnärzte aus der ganzen Welt sowie über 40 strategische Partnerunternehmen mit den neuesten digitalen Technologien. Novica Savic, Chief Commercial Officer bei exocad, gibt einen Ausblick auf die zwei Tage, die im Zeichen der digitalen Zahnheilkunde in Praxis und Labor stehen.

Learn. Connect. Enjoy. – wofür steht das Motto für exocad Insights 2022?

Learn steht für intensive Fortbildung. Connect bedeutet Networking mit der globalen exocad Community, die sich zu exocad Insights 2022 wieder persönlich trifft – wir haben bereits Anmeldungen aus 24 Ländern. Und: Das Stichwort Enjoy erinnert uns daran, dass wir die zwei Tage des Miteinanders auch genießen wollen, zum Beispiel am Montag bei unserem Abendevent.

Wen sprechen Sie mit Insights 2022 an?

Das Event richtet sich an Zahntechniker und Zahnärzte, die in ihren Praxen und Laboren bereits digital arbeiten oder den Einstieg in die digitale Welt planen. Das Programm bietet interessante Themen für beide Gruppen. Zu den Gastrednern gehören führende Digitalexperten aus den Bereichen Labor und klinisches Umfeld, darunter der international bekannte Digital Smile Design-Spezialist **Dr. Christian Coachman**, Brasilien.

Stichwort Themen, worüber wird im Mainpodium diskutiert?

Die Teilnehmenden erhalten Impulse, wie sie mit der Unterstützung digitaler Tools bessere ästhetische Behandlungsergebnisse für ihre Patienten erzielen und dabei noch produktiver arbeiten können. Die Referenten zeigen verschiedene Kollaborationsmöglichkeiten, wie Labore und Praxen dank moderner digitaler Tools mit und untereinander zusammenarbeiten können. Vorgestellt werden unter anderem komplexe Fälle, bei denen kieferorthopädische und restaurative Aspekte im Hinblick auf das ästhetische Ergebnis berücksichtigt worden sind.

Desweiteren teilen bei Insights Laborinhaber und Zahnärzte ihre Erfahrungen, wie sie ihr Labor- oder ihre Praxis mit digitalen Technologien sowie Workflows weiterentwickelt haben und wie Labore ihre Zahnärzte mit auf die digitale Reise nehmen.

Unsere Erfahrung aus den ersten beiden Insights-Veranstaltungen hat gezeigt, dass dieses „Zirkeltraining“ sehr gut angenommen wird, da es den Teilnehmern erlaubt in kürzester Zeit sehr viele neue Eindrücke und Impulse mitzunehmen.

Es sind wieder Sessions der teilnehmenden Partnerunternehmen geplant. Wie laufen diese ab?

Insgesamt gibt es elf verschiedene Partner-Sessions. In diesen Zeitfenstern finden die Vorträge simultan statt, jeder dauert 30 Minuten. Besucher können vor Ort frei entscheiden an welchen Sessions sie dann teilnehmen. Auf diese Weise können die Teilnehmer ganz gezielt die Themen auswählen, die für ihre Praxis bzw. für ihr Labor relevant sind. Unsere Erfahrung aus den ersten beiden Insights-Veranstaltungen hat gezeigt, dass dieses „Zirkeltraining“ sehr gut angenommen wird, da es den Teilnehmern erlaubt in kürzester Zeit sehr viele neue Eindrücke und Impulse mitzunehmen.

Was lernen die Teilnehmenden bei den exocad Software-Sessions?

Auch in diesem Jahr gibt es wieder **neue Software-Releases**, die wir bei Insights 2022 vorstellen. Damit steht auch das Thema für unsere Software-Sessions am Dienstag fest. Anhand typischer Fallbeispiele, wie sie im Labor und in der Praxis vorkommen, lernen die Anwender die neuen Features des Release kennen und erhalten Tipps, die in die Anwendungstiefe gehen. Das Wissen wird zielgruppengerecht in einer klinischen Session für Zahnärzte und einer Labor-Session für Zahntechniker vermittelt. Außerdem wird es drei Softwarestationen in der Ausstellung geben. Dort beantworten unsere Software-Experten individuelle Fragen zur Software und geben konkrete Tipps an die Teilnehmer.

Warum lohnt die Investition in ein exocad Insights Ticket?

Im Ticketpreis ist praktisch alles enthalten: Vorträge, Demo-Sessions, Speisen und Getränke während des gesamten Events sowie die Party mit Dinner und Livemusik am Montagabend. Die Teilnehmenden erhalten in den zwei Tagen zahlreiche Impulse, wie sie ihr Labor oder ihre Praxis mit digitalen Technologien weiter nach vorne bringen, Workflows produktiver gestalten und Behandlungsergebnisse zum Wohle ihrer Patienten verbessern.



Novica Savic arbeitet derzeit als Chief Commercial Officer bei exocad, wo er für die globalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten des Unternehmens verantwortlich ist. Er ist staatlich geprüfter Zahntechniker und hat einen Executive MBA Abschluss an der ESSEC Business School in Paris. Außerdem hat er einen Bachelor-Abschluss in Marketing.

Bevor er zu exocad kam, war Novica Mitglied der Geschäftsleitung eines großen, weltweit tätigen Dentalunternehmens und leitete die Bereiche Innovation (Forschung & Entwicklung), Marketing sowie das globale Produktportfolio, das klinische Produkte, Laborprodukte und die digitale Zahnmedizin umfasste. Davor war er bei einem führenden Implantathersteller als Managing Director Deutschland tätig.

Novica hat an zahlreichen globalen Projekten in Europa, Japan, China und den USA mitgewirkt und sein Fachwissen in der Dentalbranche mit verschiedenen Patenten und der Veröffentlichung eines Buches über herausnehmbaren Zahnersatz etabliert. Er verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Dentalbranche.